



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы

_____ Е. Б. Гафурова

«10» декабря 2021 г.

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

43.03.02. Туризм

Программа бакалавриата

Туризм

Форма обучения: *очная*
Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2022

Содержание

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1. Б1.О.01 Иностранный язык
2. Б1.О.02 История
3. Б1.О.03 Философия
4. Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
5. Б1.О.05 Физическая культура и спорт
6. Б1.О.06 Риторика и академическое письмо
7. Б1.О.07 Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства
8. Б1.О.08 Добровольческая деятельность и волонтерское движение
9. Б1.О.09 Правоведение
10. Б1.О.10 Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
11. Б1.О.11 Экономическое мышление
12. Б1.О.12 Микроэкономика
13. Б1.О.13 Макроэкономика
14. Б1.О.14 Управленческое мышление
15. Б1.О.15 Введение в дисциплинарные картины мира
16. Б1.О.16 Математика в экономике
17. Б1.О.17 Статистика
18. Б1.О.18 Экономика туризма
19. Б1.О.19 Правовое обеспечение в сфере туризма
20. Б1.О.20 Маркетинг
21. Б1.О.21 Communication Skills for Tourism and Hospitality
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)
22. Б1.О.22 Планирование туристской деятельности
23. Б1.О.23 География туризма
24. Б1.О.24 Основы цифровой грамотности
25. Б1.О.25 Цифровые технологии в экономике
26. Б1.О.26 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Б1.О.ДВ.01 Иностранный язык второй

27. Б1.О.ДВ.01.01 Иностранный язык (французский, испанский)
28. Б1.О.ДВ.01.02 Иностранный язык (корейский)
29. Б1.О.ДВ.01.03 Иностранный язык (китайский)
30. Б1.О.ДВ.01.04 Иностранный язык (японский)
31. Б1.О.ДВ.01.05 Русский как иностранный

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль проектной деятельности

32. Б1.В.01.01 Основы проектной деятельности
33. Б1.В.01.02 Проектная деятельность
34. Б1.В.02 Симулятор
35. Б1.В.03 Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)
36. Б1.В.04 Обеспечение безопасности в туризме
37. Б1.В.05 Организация туристской деятельности
38. Б1.В.06 Международный туризм
39. Б1.В.07 Сервисная деятельность
40. Б1.В.08 МICE-туризм

- 41.Б1.В.09 Инновации в туризме
- 42.Б1.В.10 Организация экскурсионной деятельности
- 43.Б1.В.11 Организация гостиничного обслуживания
- 44.Б1.В.12 Внутренний туризм
- 45.Б1.В.13 Цифровой маркетинг
- Б1.В.ДВ.01. Дисциплины (модули) по выбору 1**
- 46.Б1.В.ДВ.01.01 Лечебно-оздоровительный туризм
- 47.Б1.В.ДВ.01.02 Мировые ресурсы туризма
- Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2**
- 48.Б1.В.ДВ.02.01 Организация услуг питания
- 49.Б1.В.ДВ.02.02 Организация выставочной деятельности
- Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3**
- 50.Б1.В.ДВ.03.01 Социальный туризм
- 51.Б1.В.ДВ.03.02 Специализированные виды туризма
- Б1.В.ДВ.04. Дисциплины (модули) по выбору 4**
- 52.Б1.В.ДВ.04.01 Туристско-рекреационное проектирование
- 53.Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные исследования в туризме
- Б1.В.ДВ.05. Дисциплины (модули) по выбору 5**
- 54.Б1.В.ДВ.05.01 Организация транспортных услуг в туризме
- 55.Б1.В.ДВ.05.02 Морской туризм
- Б1.В.ДВ.06. Дисциплины (модули) по выбору 6**
- 56.Б1.В.ДВ.06.01 Краеведение
- 57.Б1.В.ДВ.06.02 Национальные туристские ресурсы
- Б1.В.ДВ.07. Дисциплины (модули) по выбору 7**
- 58.Б1.В.ДВ.07.01 Туроперейтинг
- 59.Б1.В.ДВ.07.02 Туризм в особо охраняемых территориях
- Б1.В.ДВ.08. Дисциплины (модули) по выбору 8**
- 60.Б1.В.ДВ.08.01 Экологический туризм
- 61.Б1.В.ДВ.08.02 Инвестиционная деятельность в туризме
- Б1.В.ДВ.09. Дисциплины (модули) по выбору 9**
- 62.Б1.В.ДВ.09.01 Брендирование туристской дестинации
- 63.Б1.В.ДВ.09.02 Туристские ресурсы Приморского края
- ФТД. Факультативы**
- 64.ФТД.01 Безопасность сервисных услуг
- 65.ФТД.02 Организация сервисных услуг

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык»

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина является обязательной и входит в обязательную часть образовательной программы. Общая трудоемкость составляет 16 зачетных единиц/576 академических часов. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамен. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 272 часов, а так же выделены часы на самостоятельную работу студента-205 часов.

Язык реализации: английский.

Цель курса: продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневного бытового характера Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения
		УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском	Знает универсальные грамматические категории и явления Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке
			Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка

	иностранном(ых) языке(ах)	языке	
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
			Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов
		Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы: дискуссии, дебаты, информационно-коммуникативные технологии (LMS, video, forums), CaseStudy, ролевые игры, парные и командные формы работы, круглый стол, мозговой штурм, метод рефлексивной дискуссии.

Аннотация дисциплины

«История»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 часов. Является дисциплиной «История» базовой части блока «Дисциплины (модули)», дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре и завершается зачетом

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 18 часов, 36 часов онлайн курс, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальная	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	Знает основные исторические факты; даты, события и имена; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории Умеет критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
		УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	Знает особенности культурного многообразия общества в контексте научного исторического знания Умеет объяснять особенности культурного многообразия общества в контексте научного исторического знания
		УК-5.3 Отмечает и	Знает уровни,

		анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	варианты, тенденции, процессы межкультурного взаимодействия в историческом контексте Умеет отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

Аннотация дисциплины

«Философия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 часов. Является дисциплиной базовой части блока «Дисциплины (модули)», дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 18 часов, 36 часов онлайн курс, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны

быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальная	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает историю развития основных направлений человеческой мысли Умеет критически воспринимать, анализировать особенности взаимодействия разных культур
		УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	Знает философские методы построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
		УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	Знает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов Умеет поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с

			учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 часов. Является дисциплиной базовой части блока «Дисциплины (модули)», дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 36 часов, 36 часов онлайн курс, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 18 часов.

Язык реализации - русский

Цель – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

Задачи:

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики,
- природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;
- идентификация негативных воздействий среды обитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первой помощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции :

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Умеет идентифицировать опасности, своевременно оценить риск, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий Умеет обеспечить средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите	Знает как организовать мероприятия по защите

		населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	населения и персонала в условиях реализации опасностей Умеет разрабатывать систему мер и мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания. ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер ОПК-7.3 Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знает нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания Умеет применять нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания Знает основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности туристов Умеет анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности туристов Знает нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма Умеет применять нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часа, практических 68 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.</p>
		<p>УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности</p> <p>Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом</p>
		<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p> <p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>

Аннотация дисциплины

Риторика и академическое письмо

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 00 часов, практических занятий в объеме 34 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 38 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

Задачи:

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;

- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;

- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, полученные в результате успешного освоения школьного курса русского языка:

- способность грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме с соблюдением правил орфографии и произношения, с соблюдением норм в области морфологии и синтаксиса современного русского языка,

- наличие знаний в области системы функциональных стилей современного русского литературного языка.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Риторика и академическое письмо», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенции	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (ах)	УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма
		УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений	Знает основные положения риторики и правила подготовки

		<p>участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров</p>	<p>устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации</p> <p>Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка</p> <p>Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протольно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация дисциплины

Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение контактной работы в объеме 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: Русский

Цель:

Формирование у студентов необходимых базовых компетенций для принятия взвешенных решений, эффективной коммуникации, критического мышления, тайм-менеджмента, эмоционального интеллекта. Формирование научного систематизированного представления об основах теории коммуникации, ее специфике в сфере туризма для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма.

Задачи:

- исследование понятия и функций Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства;
- формирование устойчивой установки на клиентоориентированный подход и обучение студентов инструментам реализации этого подхода на практике;
- изучение Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства как конкурентного преимущества;
- рассмотрение лояльности клиентов как показателя клиентоориентированной деятельности предприятия гостиничного сервиса или туризма;
- разработка рекомендаций по управлению взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства;

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность» прохождении преддипломной практики; подготовке к государственной итоговой аттестации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, УК-6, ОПК-2, полученные в результате изучения дисциплин «История», «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность», формирующих компетенции УК-3, УК-4, ОПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Владеет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды

		и опытом с членами команды	Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Владеет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат Владеет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает: критерии оценки идей, информации, знаний и опыта. Уметь: конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды. Владеет: способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: мозговой штурм, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейсов.

Аннотация дисциплины

Добровольческая деятельность и волонтерское движение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студентов – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

- сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;
- сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;
- сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;
- сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью

адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

- сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальная	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять

		<p>межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p>	<p>обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p>
		<p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	<p>Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>

Аннотация дисциплины

«Правоведение»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 часов. Является дисциплиной базовой части блока «Дисциплины (модули)», дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 18 часов, 36 часов онлайн курс, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель – общее правовое образование будущего специалиста.

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом в области права;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;
- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем;
- формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

Дисциплина «Правоведение» находится в непосредственной взаимосвязи с курсами «Управленческое мышление», «История» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Обеспечение безопасности в туризме»,

«Организация гостиничного обслуживания», «Брендинг дестинации».

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает основы правовых знаний законодательства Умеет использовать правовые знания в своей деятельности
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает задачи в зоне свое ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели	Знает критерии и принципы оценки решения поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, Умеет оценивать решение поставленных задач в соответствии с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Гражданская	УК-10 Способен	УК-10.1 Анализирует	Знает действующие

позиция	формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией Умеет анализировать правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности,
		УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Знает виды и формы мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе Умеет организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
		УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Умеет применять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация дисциплины

«Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин

«Введение в экономику», «История экономических учений» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика 1», «Микроэкономика 2», «Мировая экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Трансформация экономик стран АТР: общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона, Восточноазиатское экономическое чудо: ретроспектива, развитие экономики Китая в 20 веке, модернизация экономик малых и средних стран Восточной Азии.

Современное состояние экономик стран АТР: экономика современного Китая, экономика современной Японии, экономика современной Республики Корея, экономика США, экономика Канады, экономика Австралии и Новой Зеландии, Россия в мировой экономике и в АТР.

Интеграционные процессы в АТР: экономика стран АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

Цель дисциплины – формировать у студентов понимание роли Азиатско- Тихоокеанского региона в современном мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, освоение методов анализа закономерностей и долговременных тенденций развития стран АТР, знания основных характеристик входящих в регион стран, а также главных интеграционных группировок (АСЕАН, АТЭС).

Задачи:

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции

Наименование Категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения) по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p> <p>УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов</p>	<p>Знает: общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР;</p> <p>Умеет: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР</p> <p>Знает особенности межкультурного взаимодействия и способы интеграции участников межкультурного взаимодействия</p> <p>Умеет формировать и поддерживать способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом этнических и этических особенностей</p>
экономика	ОПК -5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	<p>Знает: страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР</p> <p>Умеет: использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Экономическое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

1. интерпретация поведения субъектов экономики в терминах экономической теории;
2. проведение анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;
3. применение модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности;
4. дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
5. сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономическое мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает значение информации, информатизации общества, информационных технологий, основные понятия и определения экономической науки
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
			Владеет навыками создания, накопления и обработки информации
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных	Знает современные технологические и программные средства поиска, обработки и передачи информации, основные направления ее развития
			Умеет правильно использовать современные программные средства работы с документами различных типов, создавать их и редактировать
			Владеет навыками создания и редактирования документов разных типов, страниц сайтов, баз данных с помощью выбранных современных технических и программных средств
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных	Знает основные способы и методы получения информации из современных информационных источников
			Умеет решать задачи поиска и сортировки информации, осуществлять ее анализ и синтез, применять физические принципы хранения информации, обрабатывать данные и создавать документы различных типов для хранения информации
			Владеет навыками использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет, обработки и выбора информации, необходимой для решения поставленных

		информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	задач
		УК-1.4 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знает базовые компоненты поставленной задачи, методы критического анализа и синтеза информации Умеет проводить декомпозицию задач, обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза Владеет навыками анализа и обобщения базовых задач, навыками анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

Аннотация дисциплины

«Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часа.

Язык реализации: русский.

Цель – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Экономическое мышление», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономика туризма»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
		Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		Владеет понятийным аппаратом дисциплины и способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач.
	УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.
		Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне
		Владеет навыками анализа экономических процессов и явлений экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
	УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач
		Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач
		Владеет навыками построения корректных моделей и методов для решения прикладных задач.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	<p>Знает основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p> <p>Умеет строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p> <p>Владеет анализом и интерпретацией основных производственно-экономических показателей туристской деятельности</p>
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	<p>Знает основные модели микро- и макроэкономики; инструментарий основные бизнес-процессы и производственные функции</p> <p>Умеет применять инструментарий микроэкономического анализа для изучения основных закономерностей в сфере спроса и предложения, потребительского поведения</p> <p>Владеет навыками построения и внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация дисциплины «Макроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 63 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Язык реализации- русский

Цель - формирование у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	Знает закономерности влияния валютного курса, дохода, процентной ставки, налогов, инвестиционных, государственных и потребительских расходов на деловую активность в экономике страны; основные государственные методы воздействия на деловую активность в экономике страны. Умеет использовать графические и математические экономические модели для оценки последствий той или иной государственной экономической политики; определять последствия для экономики в целом, и фирм в частности тех или иных хозяйственных событий и явлений
		ОПК-5.2 Экономически	Знает как экономически обосновать необходимость и

		<p>обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности Умеет экономически обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>
--	--	--	---

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 – способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования национальной экономики; – влияние валютного курса, дохода, процентной ставки, налогов, инвестиционных, государственных и потребительских расходов на деловую активность в экономике страны; – основные государственные методы воздействия на деловую активность в экономике страны.
	Умеет	использовать графические и математические экономические модели для оценки последствий той или иной государственной экономической политики; определять последствия для экономики в целом, и фирм в частности тех или иных хозяйственных событий и явлений.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом экономической науки; – методами расчета экономических показателей, характеризующих состояние и эффективность развития национальной экономики; – навыками применения макроэкономических моделей для анализа состояния национальной экономики, последствий тех или иных мер государственной экономической политики и т.д.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

Аннотация дисциплины

Управленческое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы Блока 1. Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108 часов (в том числе контроль 36 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности способности мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире.

Задачи:

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студентов решать профессиональные задачи на основе мыследеятельности;
- научить студентов управлению своим временем, приемам самоорганизации, саморазвития, личностного профессионального развития;
- научить студентов выполнять основные функции управления предприятием сферы туризма;
- обрести навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений, способствовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	<i>знает</i> основные принципы самоорганизации саморазвития, этапы своей образовательной деятельности; <i>умеет</i> формулировать основные принципы самоорганизации и саморазвития, выделять этапы своей образовательной деятельности; <i>владеет</i> навыками самоорганизации, саморазвития и организации своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	<i>знает</i> принципы планирования собственного время, стратегические, тактические и оперативные задачи; <i>умеет</i> выстраивать и реализовывать траекторию своего развития; <i>владеет</i> навыками планирования собственного времени; определения стратегических, тактических и оперативных задач; создания программы образовательной деятельности
		УК-6.3	<i>знает</i> как проектировать

		Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	траекторию личностного и профессионального развития; <i>умеет</i> выстраивать и реализовывать траекторию своего развития; <i>владеет</i> навыками проектирования траектории личностного и профессионального развития
		УК-6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<i>знает</i> инструменты и методы управления временем <i>умеет</i> применять инструменты и методы управления временем при выполнении задач, проектов <i>владеет</i> навыками применения инструментов и методов управления временем при выполнении задач, проектов
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет и формулирует цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии	<i>знает</i> основы организации и планирования деятельностью предприятий туризма; <i>умеет</i> определять и формулировать цели и задачи управления деятельностью предприятий туризма; <i>владеет</i> навыками формулирования целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и контроля деятельности подразделений в сфере туризма	<i>знает</i> методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма; <i>умеет</i> применять методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма; <i>владеет</i> навыками осуществления планирования, организовывания, мотивации и

			контроля деятельности предприятий в сфере туризма
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы	<i>знает</i> как осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников; <i>умеет</i> осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников; <i>владеет</i> навыками контроля за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

Аннотация дисциплины

Введение в дисциплинарные картины мира

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента –72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 час

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;
- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;
- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;
- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Введение в дисциплинарные картины мира», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общеобразовательной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p style="text-align: center;">УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p style="text-align: center;">УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания</p>	<p>знает об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями</p>
		<p>умеет анализировать современное состояние общества с использованием таких базовых понятий, как: «методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.</p>
		<p>владеет знанием о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении</p>
	<p style="text-align: center;">УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием</p>	<p>знает о наличии межкультурного разнообразия общества в философском контексте</p>
		<p>умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте</p>
		<p>владеет навыками ведения дискуссии при объяснении особенностей культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием</p>
	<p style="text-align: center;">УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте</p>	<p>знает причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте</p>
		<p>знает о значении вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований</p>
		<p>умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста</p>
	<p>владеет методами анализа особенностей межкультурного взаимодействия в историческом контексте</p>	
<p style="text-align: center;">УК-5.4 Воспринимает межкультурное</p>	<p>знает о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом,</p>	

разнообразии общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	этическом и философском контекстах
	умеет критически читать сложные научные тексты, писать академические эссе, вести аргументированную дискуссию, проводить презентацию научных результатов.
	владеет способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/иррациональности индивида в обществе
УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	знает причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
	знает теоретические объяснения рыночных и нерыночных отношений и институтов
	умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках этического контекста
	владеет навыками межкультурного взаимодействия с помощью общих и коммуникации с учетом поставленных целей деятельности специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	знает причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте
	знает о значении эксперимента в научных исследованиях
	умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках философского контекста
	владеет навыками формирования и поддержания различных способов интеграции участников межкультурного взаимодействия с

		учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты).

Аннотация дисциплины
«Математика в экономике»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе (1, 2 семестры) и завершается экзаменом в 1 семестре и зачетом во втором. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

Язык реализации: русский

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы,

которые основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность	ОПК 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	Знает: основные разделы математики, необходимые для решения экономических задач в профессиональной сфере; Умеет: решать конкретные математические задачи; Владеет навыками решения соответствующих задач.

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико- математических методов и обосновывать полученные решения Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Статистика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский

Цель: сформировать компетенции по анализу социально-экономических явлений и процессов и выявлению их взаимосвязей на основе положений, законов и методов в области статистики.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области статистики туризма, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- сформировать умения самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1), способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9), способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1), полученные в результате изучения дисциплин Экономическое мышление, Микроэкономика, Управленческое мышление, Математика в экономике, Основы цифровой грамотности, обучающийся должен быть готов к изучению

таких дисциплин, как Маркетинг, Цифровой маркетинг, Проектная деятельность, формирующих компетенции:

- рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-2.3);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Знает: основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и методы их оценки
			Умеет: применять методы оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
		ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность	Владеет: навыками анализа и оценки основных производственно-экономических показателей
			Знает: экономическую сущность бизнес-процессов в рамках профессиональной

		внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	деятельности
			Умеет: внедрять бизнес-процессы в рамках профессиональной деятельности
			Владеет: навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: метод ситуационного анализа.

Аннотация дисциплины

Экономика туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание перечня основных производственно-экономических показателей туристской деятельности;
- сформировать навыки применения математического и статистического инструментария для обработки исходных данных для проведения анализа;
- сформировать навыки проведения экономической оценки обоснования внедрения бизнес-процессов в сфере туризма.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, УК-5, ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Экономическое мышление», «Математика в экономике», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Международный туризм», «Внутренний туризм», формирующих компетенции ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика туризма» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	<p>Знает: перечень основных производственно-экономических показателей туристской деятельности.</p> <p>Умеет: применять математический и статистический инструментарий для обработки исходных данных для проведения анализа.</p> <p>Владеет навыками: проведения экономико-статистического анализа производственно-экономических показателей туристской деятельности.</p>
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	<p>Знает: алгоритм разработки управленческих решений в бизнесе.</p> <p>Умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в сфере туризма.</p> <p>Владеет навыками: экономической оценки обоснования внедрения бизнес-процессов в сфере туризма.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика туризма» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

Правовое обеспечение в сфере туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 академических часа. Дисциплина «География туризма» включена в состав обязательной части учебного плана, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа (в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Язык реализации: русский

Цель: изучение действующего законодательства, регулирующего экономико–правовые отношения в сфере туристской деятельности, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

Задачи:

- усвоение студентами общеправовых категорий и понятий, составляющих специфику современного российского финансового, гражданского, предпринимательского и трудового законодательства;
- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми актами в сфере хозяйственно-экономической деятельности туризма, ознакомление с практикой их применения и толкования;
- активизация интереса к проблемам правового регулирования и развитие стремлений к повышению уровня профессиональной подготовки специалистов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме, полученные в результате изучения дисциплин (Безопасность жизнедеятельности, Введение в индустрию туризма, География туризма, Иностранный язык, Микроэкономика, Макроэкономика, Организация экскурсионной деятельности, Основы проектной деятельности, Основы цифровой грамотности, Проектная деятельность, Экономика туризма,), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Маркетинг, Мировые ресурсы туризма, Проектная деятельность, Международный туризм, Организация туристской деятельности, Обеспечение безопасности в туризме, Сервисная деятельность, Экологический туризм, Внутренний туризм, МТСЕ-туризм, Морской туризм, Лечебно-оздоровительный туризм, Инновации в туризме, Социальный туризм, Специализированные виды туризма, Организация сервисных услуг на транспорте, Цифровой маркетинг, Планирование туристской деятельности, Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве, Туристско-рекреационное проектирование, Туроперейтинг, Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве) формирующих компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели в сфере туризма; Умеет грамотно использовать совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели в сфере туризма.</p>
	<p>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами</p>	<p>Знает основные задачи в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами в сфере туризма Умеет грамотно планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами в сфере туризма</p>
	<p>УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает основные положения Конституции Российской Федерации; права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; Умеет использовать необходимые нормативные документы; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством;</p>
	<p>УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знает организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; Умеет определять организационно-правовую форму организации; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с</p>

		правовой точки зрения;
	УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<p>Знает требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования.</p> <p>Умеет обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы</p>
	УК- 2.6 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знает основные понятия, определения и классификации относительно правового регулирования отношений в сфере туризма; правовой статус субъектов сферы туризма;</p> <p>Умеет уметь ориентироваться в законодательстве, регулирующем предоставление комплекса туристских и смежных с ними услуг;</p>
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;	<p>Знает основные нормативно-правовые документы в сфере международного и отечественного туризма.</p> <p>Умеет: использовать основные нормативно-правовые документы при осуществлении профессиональной деятельности в сфере внутреннего и международного туризма.</p>
	ОПК-6.2. Применяет нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности;	<p>Знает правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма; особенности правового регулирования гостиничной, санаторно-курортной деятельности, деятельности объектов развлечения в сфере туризма, инвестиционной и иной деятельности, туристских перевозок;</p> <p>Умеет давать правовую оценку отношениям, возникшим при организации и осуществлении соответствующих видов деятельности; использовать способы защиты для обеспечения правопорядка в сфере туризма.</p>

<p>ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации в процессе ведения профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает правовой режим туристских ресурсов и объектов, нормативно-правовые основы регулирования, использования туристских ресурсов и объектов туристской индустрии; Умеет использовать нормативно-правовые основы регулирования, использования туристских ресурсов и объектов туристской индустрии.</p>
---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовое обеспечение в сфере туризма» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Дисциплина включена в обязательную часть профессионального цикла, изучается на 2 курсе и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 36 часов (в том числе интерактивных 18 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 64 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании в сфере гостиничных услуг (7P: товар, цена, сбыт, продвижение, персонал, материальные свидетельства, способ оказания услуги) и его основных элементах;
- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-8, ПК-5 и др. полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Симулятор, Цифровой маркетинг, Технологии продвижения гостиничного продукта и Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице и др., формирующих компетенции ОПК-1; ПК-1; ПК-5 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценки (результата обучения по дисциплине)
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 Оценивает качество оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации на основе качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания мнения потребителей и заинтересованных сторон о качестве предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК -3.2 Обеспечивает оказание услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством	владеет навыками оценки качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
			знает содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление потребительской ценности, основанной на качестве услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе обеспечения заявленного качества услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками обеспечения оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ОПК -3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов	<p>знает методы и способы решения основных маркетинговых задач, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>владеет навыками разработки и внедрения основных положений системы менеджмента качества процессов оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания на основе международных и национальных стандартов</p>
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК - 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, изучение мотивации потребителей и конкурентов	знает основные виды и особенности маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
			умеет использовать результаты маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов для принятия управленческих решений
			владеет навыками осуществления маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
		ОПК - 4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет	знает основы организации продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			умеет осуществлять регулирование процесса продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			владеет навыками организации продаж сервисного продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
ОПК - 4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	знает принципы построения каналов сбыта и каналов продвижения сервисных продуктов и услуг		
	умеет осуществлять регулирование каналов сбыта и каналов продвижения сервисных продуктов и услуг		
	владеет навыками формирования каналов сбыта сервисных продуктов и услуг, а также их продвижение		

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, деловые игры, кейс-задачи, проект и др.

Аннотация дисциплины
Communication skills for tourism and hospitality
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц / 288 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3-4 курсе и завершается экзаменом с промежуточными зачетами. Учебным планом предусмотрено контактная работа в объеме 142 часа, выделено 119 часов на самостоятельную работу студента.

Язык реализации: английский

Цель:

Ознакомить обучающихся с особенностями коммуникации в сфере туризма и гостеприимства, а также развить и закрепить англоязычные речевые навыки, необходимые для работы специалиста этой сферы в профессиональном общении на английском языке.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу на английском языке в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения на английском языке в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном (английском) языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-1)

Данные компетенции должны быть получены в результате изучения таких дисциплин, как «Иностранный язык (английский)», «Международный туризм», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», в результате изучения которых обучающийся должен быть готов к освоению следующих дисциплин: «Туроперейтинг», «Экологический туризм», «Поддерживающий туризм», формирующих соответствующие компетенции.

В результате изучения дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве» у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции: УК-3, УК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для	знает содержание тематических разделов программы умеет осуществлять взаимодействие с членами команды (коммуникации) на английском языке

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	<p>достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p> <p>УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников</p>	<p>применя коммуникативные навыки</p> <p>Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>Знает нормы и установленные правила командной работы</p> <p>Умеет применять нормы и правила командной работы</p> <p>Знает особенности поведения в социальном взаимодействии в соответствии своей командной роли</p> <p>Умеет учитывать интересы людей и понимать их особенности их поведения в процессе социального взаимодействия</p>
		<p>УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, бытового, социально-культурного и делового общения на иностранном языке</p> <p>УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные</p>	<p>знает языковой (лексико-грамматический) программный материал</p> <p>умеет использовать его, осуществляя деловую англоязычную коммуникацию в устной и письменной форме.</p> <p>Знает грамматические категории и конструкции для осуществления</p>

	иностранном(ых) языке(ах)	грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико- грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка	межкультурного общения на английском языке Умеет применять грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке Знает как строить высказывания, применяя изученные лексико- грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка Умеет применять изученные лексико- грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка
--	------------------------------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», а также основные методы дистанционного обучения.

Аннотация дисциплины

Планирование туристской деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 32 часа, практических 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 44 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание перечня основных производственно-экономических показателей туристской деятельности;
- сформировать навыки проведения анализа качества планирования в сфере туризма;
- сформировать навыки проведения оценки обоснованности разработки и реализации управленческих решений в сфере туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование туристской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-2, ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Управленческое мышление» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Международный туризм», «Обеспечение безопасности в туризме», формирующих компетенции УК-2, УК-8, ПК-2, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Планирование туристской деятельности» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	<p>Знает: перечень основных производственно-экономических показателей туристской деятельности.</p> <p>Умеет: применять алгоритм проведения анализа показателей туристской деятельности.</p> <p>Владеет навыками: проведения анализа качества планирования туристской деятельности.</p>
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	<p>Знает: алгоритм разработки управленческих решений в бизнесе.</p> <p>Умеет: обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в сфере туризма.</p> <p>Владеет навыками: оценки качества планирования в сфере туризма.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование туристской деятельности» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

География туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 2 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 9 часов (в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Язык реализации: русский

Цель:

формирование профессиональных компетенций, в области географических (пространственных) закономерностей, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием и реализацией туристского продукта, а также в целом формирования и функционирования туристской деятельности.

Задачи:

- изучение основных понятий географии туризма, её предмет, задачи;
- рассмотрение природных и общественных условий развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучение географических особенностей отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучение туристского районирования мира и России;
- определение значения географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме, полученные в результате изучения дисциплин (Безопасность жизнедеятельности, Введение в индустрию туризма, Иностранный язык, Микроэкономика, Макроэкономика, Основы проектной деятельности, Основы цифровой грамотности), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Маркетинг, Мировые ресурсы туризма, Правовое обеспечение в сфере туризма, Проектная деятельность, Международный туризм, Организация туристской деятельности, Обеспечение безопасности в туризме, Сервисная деятельность, Экологический туризм, Внутренний туризм, МІСЕ-туризм, Морской туризм, Лечебно-оздоровительный туризм, Инновации в туризме, Социальный туризм, Специализированные виды туризма, Организация сервисных услуг на транспорте, Цифровой маркетинг, Планирование туристской деятельности, Прикладные исследования в туризме и

гостеприимстве, Туристско-рекреационное проектирование, Туроперейтинг, Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве) формирующих компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации;	<p>Знает функции, научные концепции географии туризма; историю географии туризма в России и за рубежом ; методы исследования в географии туризма</p> <p>Умеет использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности</p>
		УК-1.2 выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;	<p>Знает закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние на туризм; пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности</p> <p>Умеет использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма</p>

		УК-1.3 применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач;	<p>Знает пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира,</p> <p>Умеет проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр)</p>
		УК-1.4 анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<p>Знает пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России</p> <p>Умеет использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туризма» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

Аннотация дисциплины

Основы цифровой грамотности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

Задачи:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин

«Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в экономике», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает: основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	Умеет: критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач

		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	Владеет: навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач
Технологии	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 – Анализирует потенциал информационных технологий и систем в туристской сфере	Знает: способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач
		ОПК-1.2 – Определяет потребность в использовании технологических новаций в туризме	Умеет: грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
		ОПК-1.3 – Использует технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности	Владеет: навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает: основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Владеет: навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Цифровые технологии в экономике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования

экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает: основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	Умеет: критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	Владет: навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач
Технологии	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное	ОПК-1.1 – Анализирует потенциал информационных технологий и систем в туристской сфере	Знает: способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач

	программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.2 – Определяет потребность в использовании технологических новаций в туризме	Умеет: грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
		ОПК-1.3 – Использует технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности	Владеет: навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает: основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Владеет: навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в экономике» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 1, 2, 3 курсах и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение, практических занятий 328 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности	<p>Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима</p> <p>Умеет планировать оптимальный двигательный режим с учетом условий будущей профессиональной деятельности</p>
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	<p>Знает методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности</p> <p>Умеет применять методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с требованиями и условиями будущей деятельности</p>
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной	Знает как поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной

		социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	социальной и профессиональной деятельности Умеет поддерживать должный уровень физической формы посредством регулярных физических упражнений
--	--	--	--

Аннотация дисциплины Иностранный язык второй (испанский)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Язык реализации - испанский

Цель курса предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами испанского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;
- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;
- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5: способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основы осуществления общения на предложенные темы, в том числе дискуссии, в устной и письменной формах на испанском языке, специфику подготовки и представления публичных устных выступлений на испанском языке в жанре, определяемом ситуацией коммуникации в рамках межличностного и международного взаимодействия Умеет вести беседу, в том числе дискуссию, готовить и представлять публичное устное выступление разных жанров, определять и отбирать необходимые для достижения поставленных коммуникативных целей лексические и грамматические средства испанского языка Владеет навыками и умениями представления необходимой информации, аргументированного изложения собственной точки зрения, реагирования на реплики других участников определенной коммуникативной ситуации на испанском языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (испанский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, деловая игра, проектирование.

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык второй (французский)»

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Содержанием дисциплины является коммуникативно-направленное, взаимосвязанное обучение следующим видам деятельности: устная и письменная речь, чтение, восприятие на слух, устный и письменный перевод. Дисциплина предполагает формирование у студентов представления о грамматическом и лексическом строе языка французского языка и на развитие умений и навыков грамматически и лексически правильной письменной и устной речи. В рамках курса рассматриваются характерные черты и особенности функционирования элементов грамматической и лексической систем, приводятся типовые ситуации употребления грамматических и лексических форм и конструкций.

Цель курса предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами французского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;

- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;
- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5: способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основы осуществления общения на предложенные темы, в том числе дискуссии, в устной и письменной формах на испанском языке, специфику подготовки и представления публичных устных выступлений на испанском языке в жанре, определяемом ситуацией коммуникации в рамках межличностного и международного взаимодействия Умеет вести беседу, в том числе дискуссию, готовить и представлять публичное устное выступление разных жанров, определять и отбирать необходимые для достижения поставленных коммуникативных целей лексические и грамматические средства испанского языка Владеет навыками и умениями представления необходимой информации, аргументированного изложения собственной точки зрения, реагирования на реплики других участников определенной коммуникативной ситуации на испанском языке

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (французский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, деловая игра, проектирование.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык второй (корейский)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачётных единицы / 612 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2, 3, 4, курсе и завершается экзаменом.

Учебным планом предусмотрено проведение практических/лабораторных 324 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 153 часа, в том числе на подготовку к экзамену 135 час.

Язык реализации: русский и корейский

Цель: сформировать у студентов глубокие системные знания по корейскому языку и основам межкультурной коммуникации.

Задачи: Сформировать способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров, последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на корейском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении передового опыта различных стран и культур.

Содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

Формирование целостного представления о будущей профессии через включение методов обучения (кейсов), воссоздающих условия реальной профессиональной деятельности, а также деловой и социально-бытовой коммуникации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенций
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного, социально-культурного и делового общения на корейском языке</p> <p>УК-4.2Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке</p> <p>УК-4.3Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка</p>	<p>Знает лексические единицы повседневного, социально-культурного и делового общения на корейском языке Умеет применять лексические единицы повседневного, социально-культурного и делового общения на корейском языке</p> <p>Знает грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на корейском языке Умеет применять грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на корейском языке</p> <p>Знает как строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами корейского языка Умеет применять изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами корейского языка</p>

**Аннотация дисциплины
«Иностранный язык второй (китайский)»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачётных единиц / 612 академических часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2, 3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7,8 семестрах.

Язык реализации - китайский

Цель:

Развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма.

Задачи:

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции УК-5 полученные в результате изучения дисциплин История, Введение в дисциплинарные картины мира. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Иностранный язык, Международный туризм, Мировые ресурсы туризма, формирующих компетенции УК-4, УК-2, ПК-4, ПК-2.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять	Знает базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию китайского языка, базовые

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	аудитории публичные устные выступления разных жанров	грамматические структуры китайского языка Умеет понимать базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на китайском языке; воспринимать и адекватно реагировать на устное и письменное коммуникационное взаимодействие на китайском языке

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)» применяются методы активного/интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

Аннотация дисциплины
«Иностранный язык второй (японский)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачётных единиц / 612 академических часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

Язык реализации - японский

Цель:

Развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма.

Задачи:

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции УК-5 полученные в результате изучения дисциплин История, Введение в дисциплинарные картины мира. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Иностранный язык, Международный туризм, Мировые ресурсы туризма, формирующих компетенции УК-4, УК-2, ПК-4, ПК-2.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию иностранном языке, базовые грамматические структуры японского языка Умеет понимать базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на японском языке; воспринимать и адекватно реагировать на устное и письменное коммуникационное взаимодействие на японском языке

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» применяются методы активного/интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

Аннотация дисциплины «Иностранный язык (русский)»

Учебная дисциплина «Иностранный язык (русский)» предназначена для иностранных студентов 1,2 курса, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов, из них: 324 часа – практических занятий, 153 часов – самостоятельная работа, 135 - контроль. Продолжительность изучения дисциплины составляет 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестры.

Язык реализации - русский

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу Б1.О.ДВ.01.05 – «Иностранный язык второй» и связана со всеми дисциплинами базовой части тем, что направлена на формирование общекультурных компетенций и общих умений, необходимых для учебной деятельности в российском вузе и предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов на русском языке. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности иностранных студентов

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» - формирование у иностранных студентов коммуникативной (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной и прагматической) компетенции необходимой и достаточной для получения высшего образования на русском языке, а также для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в социально-общественной и учебно-научной сфере.

Практической целью концепции обучения иностранному языку является достижение студентами уровня B2.

Для достижения цели изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» решаются следующие задачи:

развитие лингвистической компетенции (совершенствование способности учащегося конструировать грамматически правильные формы и синтаксические построения, также понимать смысловые отрезки речи, организованные по существующим нормам русского языка);

развитие социолингвистической компетенции (совершенствование умения выбирать нужный способ выражения мысли в зависимости от условий коммуникативного акта, ситуации, целей и намерений говорящего, социальных ролей коммуникантов и др.);

развитие социокультурной компетенции (углубление знаний о национально-культурной специфике речевого поведения, о социокультурном контексте, который значим для порождения и восприятия речи с точки зрения носителя языка);

развитие дискурсивной компетенции (формирование и закрепление навыков конструирования и интерпретации текстов);

развитие прагматической компетенции (развитие способности учащегося компенсировать особыми средствами недостаточность знания языка за счет речевого и социального опыта общения в иноязычной среде);

развитие социальной компетенции (формирование мотивов, потребностей в общении на изучаемом языке, толерантного отношения к партнерам по коммуникации, повышение уровня самооценки учащегося как коммуниканта).

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

владение русским языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации в пределах уровней владения русским языком, обозначенных МОН РФ (приказ № 255 от 01.04.2014): А 2 – базовый (ТБУ)


способность к самоорганизации и самообразованию в пределах, обозначенных Требованиями к освоению дополнительных общеобразовательных программ, обеспечивающих подготовки иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке (Приказ МОН РФ № 1304 от 03.10.2014).

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на русском языке
		УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на русском языке
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами русского языка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на иностранном языке</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматический строй русского языка. - слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах. - стратегии речевой деятельности.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно. - употреблять изученные стратегии и технологии (аудирования, письма, диалогического и монологического высказываний), необходимые в различных областях иноязычной коммуникации.
	<p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности - навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников - навыком просмотрового, поискового и аналитического чтения. - навыком восприятия информации на слух. - навыками осуществления иноязычной коммуникации в письменной форме.
<p>УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы языкового строя русского языка, позволяющие осуществлять межкультурную коммуникацию (основные фонетические, лексические, грамматические явления английского языка) - «2000+» наиболее употребительных слов и выражений в социальной, экономической, академической и культурной областях знаний.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать русскоязычную речевую информацию на слух, понимать практически весь объем информации в рамках пройденных тем, проявлять языковую догадку при наличии незнакомых слов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>- свободно выражать мысли и поддерживать общение на изученные темы на иностранном языке (русский).</p> <p>- самостоятельно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеет навыками:</p> <p> навыком межличностной и межкультурной коммуникации на русском языке в вузе и за пределами вуза (урочной коммуникации, внеурочной, учебной, профессиональной, деловой, социально-бытовой, проектной и т.д.).</p> <p>- навыками оперативного перехода с родного языка на русский и наоборот, а также оперативного подбора соответствующих языковых эквивалентов или «штампов» при переводе с одного языка на другой язык.</p>
<p>УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка</p>	<p>Знает:</p> <p>нормы употребления языковых средств в системе изучаемого языка; приемы построения текста в соответствии с формами речи (монолог, диалог, устная, письменная); конкретные языковые средства для интерпретации релевантной информации из текста.</p> <p>Умеет:</p> <p>выделять релевантную информацию в тексте; формулировать главную идею и мысль текста/литературного произведения; применять определенные языковые средства для выражения мыслей, чувств, мнений.</p> <p>Владеет навыками:</p> <p>- навыком использования изученных лексико-грамматических единиц для выражения мыслей в контексте различных сфер жизнедеятельности человека; способами языкового выражения результатов собственной мыслительной деятельности.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы и приемы

активного/интерактивного обучения: работа в парах и микрогруппах, презентации, сопровождающиеся обсуждением, проведение ролевых игр, языковые игры (бинго, «снежный ком», лото, кроссворды, грамматические цепочки и др.), использование учебных материалов на различных носителях с интерактивными характеристиками, использование наглядности, ТСО и ресурсов портала «Образование на русском».

Аннотация дисциплины

«Основы проектной деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 6 часов, практические занятия 74 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студентов 64 часа.

Язык реализации – русский

Цель дисциплины - введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачи:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает как определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе Умеет определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять

			обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает нормы и установленные правила командной работы Умеет применять нормы и правила командной работы
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает командные роли в социальном взаимодействии Умеет распределять командные роли при социальном взаимодействии и командной работе
	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает как использовать методы и технологии проектирования в туристской деятельности Умеет применять методы и технологии проектирования в туристской деятельности
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает как оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта

		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	Знает как рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности в туризме Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели
--	--	--	--

			эффективности в туризме
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как организовать проектную деятельность Умеет организовать проектную деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

Аннотация дисциплины «Проектная деятельность»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 576 часов (16 зачетных единиц). Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (50 часов), самостоятельная работа (526 часов).

Язык реализации - русский

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает как определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе Умеет определять свою роль в социального взаимодействия и

			командной работе для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает нормы и установленные правила командной работы Умеет применять нормы и правила командной работы
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает командные роли в социальном взаимодействии Умеет распределять командные роли при социальном взаимодействии и командной работе
	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает как использовать методы и технологии проектирования в туристской деятельности Умеет применять методы и технологии проектирования в туристской деятельности

		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	<p>Знает как оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>
--	--	---	---

		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	<p>Знает как рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности в туризме</p> <p>Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности в туризме</p>
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>Знает как организовать проектную деятельность</p> <p>Умеет организовать проектную деятельность</p>

Аннотация дисциплины «Симулятор»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 час. Учебным планом предусмотрены контактная работа 8 час., самостоятельная работа (64 часа).

Язык реализации - русский

Цель - дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает современное состояние уровня и направления развития информатизации общества, информационные технологии Умеет применять теоретические основы информационных процессов в практической деятельности
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	Знает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации Умеет применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	Знает основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных корпоративных и глобальных сетевых

			технологий, использует технологии создания баз данных для решения профессиональных задач
		УК-1.4 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знает базовые компоненты поставленной задачи, методы критического анализа и синтеза информации Умеет проводить декомпозицию задач, обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает как определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе Умеет определять свою роль в социального взаимодействия и командной работе для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает нормы и установленные правила командной работы Умеет применять нормы и правила командной работы
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает командные роли в социальном взаимодействии Умеет распределять командные роли при социальном взаимодействии и

			командной работе
	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает как использовать методы и технологии проектирования в туристской деятельности Умеет применять методы и технологии проектирования в туристской деятельности
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает как оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	Знает как рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности в туризме Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности в туризме
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как организовать проектную деятельность Умеет организовать проектную деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

Аннотация дисциплины

Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной модуля проектной деятельности из части ОП, формируемой участниками образовательных отношений; изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студентов - 72 часа и 36 часов на осуществление контроля.

Язык реализации: английский.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)»:

- сформировать представление об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомиться с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- изучить требования к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработать умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4), способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1), способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6), способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2), полученные в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Экономическое мышление» и «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «География туризма», «Международный туризм», формирующих компетенции УК-3 (способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)), УК-1 (способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач), УК-2 (способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений), ПК-4 (способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	<ul style="list-style-type: none"> - Знает, как применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера. - Умеет применять современные технологии для создания и структурирования собранной информации профессионального характера.
		ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	<ul style="list-style-type: none"> - Знает, как анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта. - Умеет анализировать запросы, потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта.

		<p>ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут</p>	<p>- Знает составляющие туристского продукта: основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. - Умеет составлять единый туристский продукт из его составляющих: основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг.</p>
		<p>ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p>	<p>- Знает основы организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. - Умеет организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем.</p>
		<p>ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта</p>	<p>- Знает, как использовать современные информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства - Умеет использовать современные информационные</p>

			технологии в сфере туризма и гостеприимства.
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.

Аннотация дисциплины

«Обеспечение безопасности в туризме»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 часа. Является дисциплиной, которая формируется участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 58 часов.

Язык реализации русский

Цель: создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных услуг в туризме;
- изучение основных аспектов туристских услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4),

полученные в результате изучения дисциплин «Специализированные виды туризма», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Правовое обеспечение в сфере туризма», позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Внутренний туризм», «Социальный туризм», «Организация сервисных услуг на транспорте», обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики, формирующей компетенции

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и

применением клиенториентированных технологий (ПК-4);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает, как идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает, как предлагать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества Умеет использовать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций	Знает, как разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций Умеет разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

«Организация туристской деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 часа. Является дисциплиной, которая формируется участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе в 4 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практические занятия 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 45 часов, в том числе контроль – 27 часов.

Язык реализации русский

Цель: формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- ознакомление с технологией и организационным приемам оказания сервисных услуг в туристской деятельности;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития

общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4),

полученные в результате изучения дисциплин «Экономика туризма», «Организация экскурсионной деятельности», «География туризма», «Краеведение», «Правовое обеспечение в сфере туризма», позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Специализированные виды туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Внутренний туризм», обучающийся должен быть готов к прохождению учебной и производственной практик, формирующей компетенции

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческий	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК -1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.	<p>Знает, как определить цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>Умеет определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p>
		ПК -1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<p>Знает, как осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>Умеет осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>
		ПК -1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Знает, как осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			Умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской рекреационной деятельности	ПК -5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает, как использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает, как анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. Умеет анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает, как проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности Умеет использовать прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол»

Аннотация дисциплины

Международный туризм

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 академических часа. Является дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 32 часа, практических занятий 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 44 часа (в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Язык реализации: русский

Цель: формирование комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного туризма.

Задачи:

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, полученные в результате изучения дисциплин (Введение в индустрию туризма, Иностранный язык, Макроэкономика, Маркетинг, Основы проектной деятельности, Правовое обеспечение в сфере туризма, География туризма,

Экономика туризма, Цифровые технологии в экономике, Организация туристской деятельности, Проектная деятельность, Мировые ресурсы туризма, Сервисная деятельность, Цифровой маркетинг, Туроперейтинг, Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Инновации в туризме, Социальный туризм, Специализированные виды туризма, Организация сервисных услуг на транспорте, ... (перечислить), формирующих компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность	знает нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,</p>	<p>взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>умеет использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>
	<p>УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>	<p>Знает как организовать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p> <p>умеет организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p>
	<p>УК-2.6 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>знает основные термины и понятия составляющих технологий международного туризма используемые в профессиональной деятельности;</p> <p>умеет составлять туристический пакет из единичных туристических услуг поставщиков в сфере международного туризма;</p>
<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</p>	<p>Знает источники риска в международном туризме; страхование туристов, выезжающих за рубеж, страховые компании и их деятельность; технологии создания международных туров;</p> <p>умеет определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма;</p>
	<p>ПК- 4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий принимающей стороне и контрагентам;</p>	<p>Знает схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками. программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах</p> <p>умеет на практике реализовывать полученные знания в сфере международного туризма</p>

	<p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p>	<p>ЗНАЕТ деятельность туроператора на международном туристском рынке; каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме</p> <p>УМЕЕТ характеризовать деятельность туроператора на международном туристском рынке; характеризовать каналы сбыта турпродукта на международном рынке, формы продаж в международном туризме;</p>
	<p>ПК- 4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>ЗНАЕТ нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов;</p> <p>УМЕЕТ использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов, основные направления по обеспечению безопасности туристов.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

Аннотация дисциплины

«Сервисная деятельность»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 академических час.. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

Сформировать у студентов компетенции, соответствующие необходимому уровню владения системой знаний о сервисной деятельности, методическими основами организации сервисной деятельности в процессе оказания туристских услуг.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, в туристском обслуживании;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в туристских комплексах.

Для успешного изучения у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1), полученные в результате изучения

дисциплины «Экономическое мышление»

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Организация гостиничного обслуживания», «Организация услуг питания», «Организация транспортных услуг в туризме», «Инновации в туризме», формирующих компетенции:

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает основные понятия сервиса, концепции сервиса, принципы клиентоориентированности, особенности обслуживания в туризме Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Знает правовые основы в туризме, основы конфликтологии, порядок работы с претензиями и жалобами туристов Умеет разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной

		<p>ПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>	<p>деятельности, анализировать жалобы и претензии, умеет составлять документацию об урегулировании конфликтов</p> <p>Знает основные методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на покупателя, методы изучения туристского спроса Умеет анализировать мотивации спроса и поведение потребителей (туристов) и других заказчиков</p> <p>Знает технологию внедрения разработанных стандартов, направления работы с персоналом сервисного предприятия Умеет обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади.

Аннотация дисциплины

МІСЕ-туризм

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 22 часа, практических 44 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 42 часа.

Язык реализации: русский

Цель: освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере МІСЕ-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Сформировать практические навыки в области конгрессно-выставочного туризма;
- Сформировать практические навыки в области подготовки и реализации МІСЕ – проектов;
- Сформировать понимание индустрии и сопутствующих сервисов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Внутренний туризм, Организация выставочной деятельности формирующих компетенции ПК – 3, ПК -2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологически основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. Умеет применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает методы оценки эффективности планирования Умеет оценивать эффективность планирования проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	Знает качественные и количественные показатели Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели
		ПК 2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как сформировать идею проекта Умеет формировать идею проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мисе – туризм» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения^[КИА1]: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины Инновации в туризме

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц/ 108 часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе в 8 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выбору наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

- сформировать концептуальные понятия и основные элементы инновационных процессов;
- уяснить специфику и особенности формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- уметь выстраивать стратегические, организационные и управленческие аспекты инновационной деятельности в конкретных предприятиях.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК 2.1 - анализирует и обобщает результаты теоретико-методологических основ проектирования, ПК-2.2 - разрабатывает основные методы проектирования в туризме, полученные в результате изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Брендинг

туристской дестинации», «Специализированные виды туризма», формирующих компетенции: ПК-2.3 - применяет основные методы проектирования в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-2 – Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК 2.1- Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	знает теоретико-методологические основы проектирования; умеет анализировать, обобщать результаты проектирования.
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	знает основные методы проектирования в туризме; умеет разрабатывать основные методы проектирования в туризме;
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	знает методы проектирования в туризме. умеет применять основные методы проектирования в туризме;
		ПК-2.4 Формирует идею проекта	знает методы генерации идей и технологию проектной деятельности умеет применять методы генерации идей и организовывать проектную деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме» применяются образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Организация экскурсионной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 2 курсе в 3 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать системное представление о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма; сформировать компетенции в области экскурсионной теории и методики, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- сформировать представление об истории становления и теоретических основах экскурсоведения и современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- ознакомить с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как важную составную часть туристского бизнеса;
- исследовать технологию разработки новой экскурсии; исследовать методику и технику ведения экскурсии; изучить возможности и способы проектирования пакета экскурсионных услуг;
- ознакомить с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- ознакомить с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; ОПК-1 - способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-8 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; ПК-2 - владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме; ПК-3 - способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, полученные в результате изучения дисциплин «История», «Безопасность жизнедеятельности», «Риторика и академическое письмо», «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)», «Управленческое мышление», «Основы цифровой грамотности», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Основы проектной деятельности». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Communication Skills for Tourism

and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Организация гостиничного обслуживания», «Инновации в туризме», «Планирование туристской деятельности», «Обеспечение безопасности в туризме», «Внутренний туризм», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края», формирующих компетенции УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ПК-1 - способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства; ПК-2 - владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме; ПК-3 - способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, ПК-3 - способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий; ПК-4 - способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом

запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;
 ПК-5 - способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4 Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает особенности регионального рынка экскурсионных услуг; Умеет анализировать рынок спроса и предложения экскурсионных услуг
	ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает требования федеральных и региональных нормативно-правовых актов, регулирующих экскурсионную деятельность в Российской Федерации; Умеет анализировать и применять федеральные и региональные нормативно-правовые акты, регулирующие экскурсионную деятельность в Российской Федерации
	ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает основные и эксклюзивные потребности экскурсантов; Умеет разрабатывать экскурсии, экскурсионные программы с учетом потребностей экскурсантов;
	ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает основы экскурсионной теории и методики, базовые принципы и актуальные тенденции экскурсионного обслуживания; Умеет спланировать и организовать процесс

		экскурсионного обслуживания потребителей; Умеет разработать технологическую экскурсионную документацию;
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного и интерактивного обучения: выездной семинар, тренинг, учебная экскурсия, командная работа в малых группах (проектирование экскурсий), «круглый стол», синхронное и асинхронное электронное обучение в форме работы с виртуальными экскурсиями и турами и взаимобмена самостоятельно созданным экскурсионным контентом на цифровых платформах.

Аннотация дисциплины

Организация гостиничного обслуживания

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы/108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрены лекции 36 часов, практические занятия 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

Сформировать компетенции по технологическим и нормативным компонентам организации предприятий размещения.

Задачи:

сформировать:

- комплекс знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;
- умение использовать принципы организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- навыки анализа технологического процесса гостиничного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация гостиничного обслуживания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-4.1- знает, как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, ПК-4.2- умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам, полученные в результате изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Планирование туристской деятельности», «Индустрия гостеприимства», «Международный туризм», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», «Социальный туризм», «Внутренний туризм», формирующих компетенции: ПК-4.3 - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты обслуживания, ПК-4.4 - обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-4 – Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	знает методы и технологии организации обслуживания гостей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; умеет выработать и дать предложения по повышению качества обслуживания туристов;
		ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	знает как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания умеет подготовить предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	знает требования туристов умеет подобрать инструменты мотивации для увеличения спроса предлагаемых туристских продуктов;
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	знает стандарты качества и нормы безопасности и умеет их использовать в процессе комплексного туристского обслуживания. умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация гостиничного обслуживания» применяются методы активного/интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Внутренний туризм

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорских компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта..

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Брендирование туристской дестинации, Организация выставочной деятельности формирующих компетенции ПК -2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип профессиональных задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает методы и технологии создания баз данных Умеет создавать базы данных по внутренним туристским продуктам и услугам
		ПК-3.2 Участствует в формировании туристских продуктов	Знает методы формирования туристских продуктов Умеет формировать внутренний турпродукт
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает методы разработки внутреннего туристского маршрута Умеет разрабатывать внутренний туристский маршрут
		ПК 3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает как организовать продажу туристского продукта Умеет осуществлять продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
		ПК 3.5 - Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта Умеет Продвигать и реализовывать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного **обучения**^[КИА1]: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины «Цифровой маркетинг»

Учебный курс «Цифровой маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм «Туризм».

Дисциплина «Цифровой маркетинг» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Цифровой маркетинг» логически и содержательно связана с курсами «Основы цифровой грамотности», «Управленческое мышление», «Экономическое мышление» и др.

Язык реализации - русский

Цель - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции на следующих уровнях

знать:

- основы цифровой грамотности;
- основы управленческого и экономического мышления;

уметь:

- применять математические методы в моделировании профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплин «Цифровой маркетинг»

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Проектный	ПК-3 - способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.4- Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта	Знает технологию продаж туристского продукта и услуг Умеет применять методики и техники продаж Знает IT-технологии для использования при продвижении и реализации туристского продукта Умеет использовать IT-технологии при продвижении и реализации туристского продукта
Сервисный	ПК-4 - способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и	ПК-4.3 - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает методы исследования потребительского спроса Умеет проводить исследования потребительского спроса

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	применением клиенториентированных технологий		

Аннотация дисциплины

«Лечебно-оздоровительный туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы/108 академических часов. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (6 семестр) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических/лабораторных - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 9 часов. Подготовка к экзамену – 27 часов.

Язык реализации русский:

Цель: формирование теоретических знаний по основам лечебно-оздоровительного туризма (далее ЛОТ) и его формам, (лечебного, лечебно-оздоровительного, оздоровительного) как направления туристской деятельности «индустрия здоровья», ресурсной и инфраструктурной составляющей, особенностям территориальной организации за рубежом и в России, технологии туроперейтинга, специфике маркетинга этого вида туризма как маркетинга услуг.

Задачи:

- сформировать систему знаний по особенностям санаторно-курортного комплекса как объекта лечебно-оздоровительного туризма и основам формирования рынка лечебно-оздоровительного туризма в России.
- изучить особенности туристского продукта в лечебно-оздоровительном туризме и технологии туроперейтинга в разных сегментах: лечебном (медицинском), лечебно-оздоровительном (санаторно-курортном) и оздоровительном (веллнес) туризме.
- изучить особенности рынка санаторно-курортных услуг;
- обучить особенностям маркетинга в лечебно-оздоровительном туризме, организации продвижения.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)
- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность создавать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» логически и содержательно связана с курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации».

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственной (проектно-технологической) практики, формирующей компетенции:

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК 5.1" Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику ЛОТ туризма, направления его развития и территориальную организацию; - особенности рынка ЛОТ - методы анализа рыночного спроса; - методы анализа потребностей туристов в ЛОТ <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать туристские продукты в разных видах ЛОТ в соответствии с потребностями

			<ul style="list-style-type: none"> - провести анализ рынка лечебно-оздоровительного туризма - провести анализ потребностей в лечебно-оздоровительном туризме.
		<p>ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение и структуру курортно-рекреационного потенциала - типы минеральных вод как основы для создания бальнеологических курортов, показания и противопоказания для поездки. - понятие и основные типы лечебных грязей. Показания и противопоказания для поездки на грязевые курорты. - типы климатических курортов, показания и противопоказания для поездки. - инфраструктурную составляющую курортного потенциала - особенности проектирования турпродуктов в ЛОТ <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить курортно-рекреационный потенциал территорий организации лечебно-оздоровительного туризма; - проектировать туристские продукты санаториев /курортных отелей в соответствии с их туристско-рекреационным потенциалом и данных о потребительских предпочтениях потребителей; - продвигать туристские продукты на рынок.
		<p>ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние ЛОТ в России и за рубежом <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить перспективные направления развития.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование.

Аннотация дисциплины

Мировые ресурсы туризма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часа. Является дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 9 часов (в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Язык реализации: русский

Цель:

формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охват круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

Задачи:

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК- 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК -3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, полученные в результате изучения дисциплин (Безопасность жизнедеятельности, Введение в индустрию туризма, География туризма, Иностранный язык, Микроэкономика, Макроэкономика, Организация туристской деятельности, Основы проектной деятельности, Основы цифровой грамотности, Правовое обеспечение в сфере туризма, Проектная деятельность, Цифровой маркетинг, Туристско-рекреационное проектирование, Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве, Туроперейтинг, Туризм в особо охраняемых территориях), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Маркетинг, Международный туризм, Обеспечение

безопасности в туризме, Сервисная деятельность, Экологический туризм, Инновации в туризме, Социальный туризм, Специализированные виды туризма, Обеспечение безопасности в туризме, Планирование туристской деятельности, Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве) формирующих компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2 Владеет теоретико-методологическим и основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	<p>Знает основные понятия дисциплины, их место в теории ресурсоведения; методы исследования мировых ресурсов туризма; какие источники информации необходимо использовать в разработке туристского продукта.</p> <p>Умеет использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; самостоятельно находить данные источники информации.</p>
	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз;	<p>Знает основные категории теории туристского ресурсоведения; основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка; основные группы туристских ресурсов; критерии оценки туристских ресурсов;</p> <p>Умеет использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туризма; выделять основные группы туристских ресурсов; качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения; анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.</p>
	ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность	<p>Знает пространственные и культурные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира</p> <p>Умеет</p>

	туристско-рекреационного проектирования.	проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности; составлять комплексную характеристику туристских ресурсов (региона, страны, центра)
	ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>Знает пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России</p> <p>Умеет использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности;</p> <p>пользоваться картографическими источниками (географическими и туристскими атласами, картами, показывать границы и местоположения туристских ресурсов, зон, районов и центров туризма);</p> <p>использовать теоретические и практические знания курса при написании курсовых проектов, в практической деятельности.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые ресурсы туризма» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

Аннотация дисциплины

Организация питания в туризме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 34 зачетные единицы/108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом с оценкой. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 18 часов, практических – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, в том числе 36 часов подготовка к экзамену.

Язык реализации: русский.

Цель:

сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук. Получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации услуг питания, менеджмента и обслуживания в туристско-гостиничной индустрии на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг питания в сфере туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития услуг предприятий питания в условиях рыночных отношений;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологических процессов предприятий питания и организации услуг питания в туризме;

- приобретение знаний в области развития индустрии питания, знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в туристско-гостиничной сфере;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация услуг питания в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии, полученные в результате изучения дисциплин: «Управленческое мышление», «Туристско-рекреационное проектирование», «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Организация гостиничного обслуживания», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: «Инновации в туризме», «Социальный туризм», «Организация сервисных услуг на транспорте».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК- 4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы осуществления координации и контроля деятельности предприятий сервисного направления; -принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятий питания; -экономические аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; - нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления предприятием питания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать и применять современные информационные и коммуникационные технологий, организуя сервисные процессы на предприятии с учётом инновационных технологий и современного программного обеспечения; -работать в команде и управлять работой коллектива; оценивать результаты деятельности предприятий на практике; -прогнозировать спрос и предложения на услуги питания; - организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов с учетом требований потребителя и на основе современных технологий. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методиками подбора и использования принципов построения организационных структур и распределения функций управления предприятий сервиса; -приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе, с учетом социальной политики государства; -приёмами планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента и маркетинга в сервисе.
		ПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и технологии выявления проблем в системе контроля сервисных предприятий, - современные пути решения проблем <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать и применять современные информационные и коммуникационные

		<p>туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам;</p>	<p>технологий, методики разрешения проблемных ситуации на предприятии Владеет: -технологиями и методами делового общения, бизнес-коммуникаций для разрешения проблемных ситуации с потребителями и партнерами; -навыками составления необходимой документации по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p>
		<p>ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p>	<p>Знает: -потребности современного рынка гостинично-туристской индустрии, рыночные возможности Умеет: -формулировать бизнес-идеи, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности; - находить и оценивать новые рыночные возможности для удовлетворения требований туристов, анализируя мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, обеспечивая их лояльность Владеет: компетенциями для анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, изучая требований туристов</p>
		<p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>Знает: методы и технологии выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности служб сервисных предприятий; стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания Умеет: определять уровни эффективности деятельности предприятий сервиса, внедрять стандарты качества и нормы безопасности на предприятиях сервисной направленности Владеет: методами выявления проблем в системе контроля деятельности предприятий сервиса; современными инновационными методами и технологиями решения проблем в деятельности предприятий сервисной направленности в части обеспечения стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация услуг питания в туризме» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, деловая игра, работа в малых группах, разработка индивидуального проекта.

Аннотация дисциплины

Организация выставочной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере выставочной деятельности, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

1. Сформировать практические навыки в области конгрессно-выставочного туризма;
2. Сформировать практические навыки в области подготовки и реализации MICE – проектов;
3. Сформировать понимание индустрии и сопутствующих сервисов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Внутренний туризм, Mice туризма формирующих компетенции ПК – 3, ПК -2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. Умеет применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает методы оценки эффективности планирования Умеет оценивать эффективность планирования проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	Знает качественные и количественные показатели Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели
		ПК 2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как сформировать идею проекта Умеет формировать идею проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация выставочной деятельности» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

«Социальный туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 часа. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе в 8 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 49 часов.

Язык реализации русский

Цель: формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

Задачи:

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в

профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4).

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Правовое обеспечение в сфере туризма».

Обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики, формирующей компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную

информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории группы универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает правовые основы, нормативную базу для реализации проектов и задач в социальном туризме Умеет определять совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в социальном туризме
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает круг задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели	Знает как оценить решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели Умеет оценивать решение поставленных

		<p>УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.6. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p> <p>Знает как сформулировать цели проекта по социальному туризму и задачи, обеспечивающие ее достижение Умеет ставить цели и задачи в рамках проекта по социальному туризму</p> <p>Знает основы доступной среды для людей с ограничениями Умеет определять доступность транспорта, средств размещения, объектов показа Знает технологию проектирования социального тура Умеет проектировать туры для социальных туристов, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.	<p>Знает цели и задачи деятельности туристской организации по развитию социальных туров с учетом политики государства и тенденций рынка. Умеет определять цели и задачи деятельности туристской организации по развитию социальных туров с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>Знает основы подготовки</p>

		<p>ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>	<p>персонала для работы в сфере социального туризма (возрастные особенности детей, психологические основы взаимодействия с людьми с особыми потребностями и др.) Умеет осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии со спецификой в сфере социального туризма</p>
		<p>ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>Знает основы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-метод, метод проекта.

Аннотация дисциплины

«Специализированные виды туризма»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 часа. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе в 8 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 49 часов.

Язык реализации русский

Цель: формирование у студентов компетенций по комплексу теоретических знаний о специфике видов туризма, наиболее распространенных для конкретной туристской дестинации и технологии проектирования и организации с учетом видовой специфики и региональных особенностей.

Задачи:

- усвоение студентами системы знаний по специфике разных видов туризма;
- изучение инфраструктуры специфических видов туризма и особенностей продвижения и реализации;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов специализированных видов туризма.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и

возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4).

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация гостиничного обслуживания», «Организация услуг питания», «Правовое обеспечение в сфере туризма».

Обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики, формирующей компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с

планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории группы универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p> <p>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами</p> <p>УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает правовые основы, нормативную базу для реализации проектов и задач специализированных видов туризма</p> <p>Умеет определять совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в специализированных видах туризма</p> <p>Знает круг задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами</p> <p>Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами</p> <p>Знает как оценить решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p> <p>Умеет оценивать решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими</p>

		<p>УК-2.4 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.5 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.6. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p> <p>Знает как сформулировать цели проекта по социальному туризму и задачи, обеспечивающие ее достижение Умеет ставить цели и задачи в рамках проекта</p> <p>Знает как определить ожидаемые результаты решения выделенных задач в проекте Умеет определять ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>Знает как проектировать решение конкретной задачи проекта Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ПК-4.1. Организует процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса, потребностей туристов и других заказчиков специализированного туристского продукта</p> <p>ПК-4.2. Анализирует жалобы и претензии</p>	<p>Знает основные понятия сервиса, концепции сервиса, принципы клиентоориентированности, особенности обслуживания в специализированных видах туризма Умеет организовать процессы обслуживания туристов в специализированных видах туризма</p> <p>Знает правовые основы в туризме, основы конфликтологии,</p>

		<p>туристов к качеству обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам</p> <p>ПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>	<p>порядок работы с претензиями и жалобами туристов Умеет разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности, анализировать жалобы и претензии, умеет составлять документацию об урегулировании конфликтов</p> <p>Знает основные методы маркетинговых исследований, факторы, влияющие на покупателя, методы изучения туристского спроса Умеет анализировать мотивации спроса и поведение потребителей (туристов) в системе специализированного туризма</p> <p>Знает национальные и международные стандарты, параметры качества, основные виды опасностей и рисков в туризме, способы обеспечения безопасности, правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме Умеет обеспечивать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод «круглого стола», кейс-метод, метод

Аннотация дисциплины

«Туристско-рекреационное проектирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы/144 академических часов. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе (5 семестр) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических/лабораторных - 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов. Подготовка к экзамену – 27 часов.

Язык реализации русский:

Цель: формирование системного набора теоретических знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов,

Задачи:

- изучение основ проектирования и технологических подходов к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях;

- изучение нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

- способность создавать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Правовое обеспечение в сфере туризма» и позволяет подготовить

студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг» и «Брендинг туристской дестинации».

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственной (проектно-технологической) практики, формирующей компетенции:

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплинам)
Организационно-управленческий	ПК- 5Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК - 5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает: - современные тенденции туристского спроса и его специфические черты; - методы изучения туристского спроса и показатели его измерения; - методы и инструменты изучения потребностей туристов Умеет: - формировать туристские продукты в разных видах туризма в соответствии с потребностями
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает: методические подходы к оценке туристско-рекреационных потенциалов разных видов туризма; Умеет: - анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал в зависимости от видов туризма и соответствующих ему турпродуктов. - планировать туристские продукты на основе знаний ожидаемого рыночного спроса;

		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает: - как составить прогноз использования туристских ресурсов Умеет определить перспективные виды туризма в регионах с учетом имеющегося туристского
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование.

Аннотация дисциплины

Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве

Общая трудоемкость дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать навыки планирования и проектирования научно-прикладных исследований;
- сформировать навыки представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в научной среде;
- сформировать навыки поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий и системного подхода при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- сформировать навыки владения методологическими основами проектирования и готовность применять основные методы проектирования в туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы

следующие предварительные компетенции: УК-9; ОПК-5, ПК-1, ПК-5, полученные в результате изучения дисциплин «Экономика туризма», «Организация туристской деятельности», «Микроэкономика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Инновации в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Обеспечение безопасности в туризме», формирующих компетенции УК-8, ПК-2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческая	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	знает: роль и значение информации; умеет: применять информационные технологии; владеет навыками: использования теоретических основ информационных процессов в преобразовании информации
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов	знает: современные технические и программные средства и методы поиска информации; умеет: обобщать, обрабатывать и передавать информацию при создании документов различных типов; владеет навыками: создания и редактирования документов, страниц сайтов,

		различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	баз данных
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	<p>знает: методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий;</p> <p>умеет: применять современные компьютерные технологии, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</p> <p>владеет навыками: создания баз данных для решения поставленных задач</p>
		УК-1.4 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<p>знает: базовые составляющие анализа поставленной задачи;</p> <p>умеет: осуществлять декомпозицию поставленной задачи;</p> <p>владеет навыками: нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи</p>

	<p>ПК-2 Владеет теоретико-методологически основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК- 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации</p>	<p>знает: основы проектирования научно-прикладных исследований; умеет: проектировать организацию научно-прикладных исследований; владеет навыками: проведения научно-прикладных исследований в сфере туризма</p>
<p>ПК- 2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>		<p>знает: основы планирования проекта; умеет: формировать показатели эффективности проекта; владеет навыками: оценки эффективности планирования различных направлений проекта</p>	
<p>ПК- 2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования</p>		<p>знает: качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования; умеет: применять качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; владеет навыками: расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-</p>	

			рекреационного проектирования
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	знает: основы проектной деятельности; умеет: применять методические и нормативные документы при разработке проектов; владеет навыками: разработки планов и заданий по реализации проекта с учётом факторов неопределённости и возможных рисков

Учебным планом дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» не предусмотрено применение дистанционных образовательных технологии и методов активного обучения.

Аннотация дисциплины

«Организация транспортных услуг в туризме»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 часов. Является дисциплиной по выбору, изучается на 3 курсе в 5 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практические занятия 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 45 часов, в том числе контроль – 27 часов.

Язык реализации русский.

Цель: подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

Задачи:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыков расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4),

полученные в результате изучения дисциплин «Экономика туризма», «Организация экскурсионной деятельности», «География туризма», «Основы туристской деятельности», «Правовое обеспечение в сфере туризма», позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Международный туризм», «МСЕ-туризм», «Специализированные виды туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Внутренний туризм», обучающийся должен быть готов к прохождению производственной практик, формирующей компетенции

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на ос-

нове нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает, как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает, как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	<p>Знает, как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	<p>Знает, как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p> <p>Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол»

Аннотация дисциплины

«Морской туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 часов. Является дисциплиной по выбору, изучается на 3 курсе в 5 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практические занятия 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 45 часов, в том числе контроль – 27 часов.

Язык реализации русский

Цель: дать студентам теоретические и практические знания в области морского туризма, формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации и технологии морского туризма.

Задачи:

- изучение истории, сущности и потенциальных возможностей развития морского туризма в мире и в России;
- изучение видов морского туризма, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации;
- изучение опыта отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации морского туризма;
- изучение форм и методов практической организации морских путешествий.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4),

полученные в результате изучения дисциплин «Организация экскурсионной деятельности», «География туризма», «Основы туристской деятельности», «Правовое обеспечение в сфере туризма», позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Международный туризм», «МСЕ-туризм», «Специализированные виды туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Внутренний туризм», обучающийся должен быть готов к прохождению производственной практик, формирующей компетенции

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает, как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает, как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает, как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает, как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Морской туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол»

Аннотация дисциплины

«Краеведение»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 часа. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 63 часов, контроль-27 час.

Язык реализации русский

Цель: формирование у студентов системы краеведческих знаний для представления о родном крае как уникальной туристской дестинации, для эффективного применения полученных знаний при разработке туристско-экскурсионных программ, а также создание условий для адаптации студентов к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить основные понятия краеведения;
- изучить общие ценностно-культурные ориентиры, историко-культурное и природное наследие Приморского края, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Приморского края;
- определить значение географических и исторических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-

5);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Компетенции получены в результате изучения дисциплин, «История», «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)», «География туризма».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Экологический туризм», формирующих компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов в отношении краеведческой информации

		<p>ПК-5.2. Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ПК-5.3. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Умеет использовать методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>Знает природно-климатические и культурно-исторические ресурсы территории</p> <p>Умеет анализировать и использовать природно-климатические и культурно-исторические ресурсы при создании туристского и экскурсионного продукта</p> <p>Знает историко-культурные и природные достопримечательности территории</p> <p>Умеет прогнозировать эффективное использование историко-культурных и природных достопримечательностей территории</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Краеведение» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация дисциплины

«Национальные туристские ресурсы»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 часа. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практические занятия 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 63 часов, контроль 27 час.

Язык реализации русский

Цель: формирование у студентов системы знаний по истории, географии, экономической составляющей национальных ресурсов страны, умения выявлять уникальность, своеобразие территории как туристской дестинации.

Задачи:

- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в отдельных регионах;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма регионов;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в регионах.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе

современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин, «История», «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)», «География туризма»

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Экологический туризм», формирующих компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории группы универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает роль и значение информации, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации Умеет определять роль и значение информации, информатизации общества,

		<p>информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации</p> <p>Знает как выбирать современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз</p> <p>УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз</p> <p>УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>	<p>Знает как выбирать современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки информации при создании реестров, паспортов объектов туристского показа</p> <p>Умеет выбирать современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки информации при создании реестров, паспортов объектов туристского показа</p> <p>Знает методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p> <p>Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией</p>
Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)

<p>Организационно-управленческий</p>	<p>ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>Знает цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. Умеет определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>Знает как осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности Умеет осуществлять подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>Знает основы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Умеет осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
--------------------------------------	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Национальные туристские ресурсы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, кейс - стади.

Аннотация дисциплины

Туроперейтинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 академических часа. Является дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 часов (в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Язык реализации: русский

Цель:

формирование профессиональных компетенций связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской компании и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием и реализацией туристского продукта.

Задачи:

- изучение основных принципов туроперейтинга;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской деятельности;
- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на туристских маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижению и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере,

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий,

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности,

полученные в результате изучения дисциплин (Введение в индустрию туризма, Иностранный язык, Микроэкономика, Маркетинг, Основы проектной деятельности, Правовое обеспечение в сфере туризма, География туризма, Экономика туризма, Цифровые технологии в экономике, Организация туристской деятельности, Проектная деятельность, Сервисная деятельность, Цифровой маркетинг), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Мировые ресурсы туризма, Международный туризм, Обеспечение безопасности в туризме, Экологический туризм, Внутренний туризм, МТСЕ-туризм, Лечебно-оздоровительный туризм, Инновации в туризме, Социальный туризм, Специализированные виды туризма, Организация сервисных услуг на транспорте, Планирование туристской деятельности, формирующих компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития,

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме,

ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.	<p>знает понятие, виды туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; Технологию организации туроператорской деятельности;</p> <p>умеет определить основные направления деятельности туроператора; выявлять пути оптимизации деятельности того или иного предприятия туристской индустрии, на основе проведенного исследования;</p>
	ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<p>знает функции менеджера и требования к организации работы персонала; основы социальной психологии; этику делового общения; стандарты делопроизводства;</p> <p>умеет грамотно подбирать персонал для осуществления туроператорской деятельности.</p>
	ПК -1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-	<p>Знает методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения задач); особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует;</p> <p>последовательность шагов для достижения заданного результата;</p>

	экономическими процессами туристской организации.	системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности. Умеет разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения задач; понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их в своей деятельности; прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
ПК -3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК -3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает теоретические особенности создания базы данных по туристским продуктам и услугам. Умеет использовать теоретические знания при создании базы данных по туристским продуктам и услугам.
	ПК -3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает порядок и этапы формирования турпродукта. Основные и специфические потребности туристов. Умеет грамотно организовать деятельность по проектированию туристского продукта, использовать знания об основных этапах формирования турпродукта при составлении проекта.
	ПК -3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает понятие, виды туристских маршрутов; порядок и этапы разработки туристского маршрута. Умеет разрабатывать, проектировать туристский маршрут в соответствии с требованиями потребителя
	ПК-3.4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Знает каналы продвижения и реализации турпродукта, формы организации сбыта туристского продукта. Умеет использовать и внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта и отдельных услуг.
	ПК -3.5 Изучает новые информационные технологии для использования при продвижении и	Знает новые информационные технологии, используемые при продвижении и реализации туристского продукта Умеет использовать современные информационные и коммуникационные

	реализации туристского продукта	технологии в процессе продвижения и реализации туристского продукта.
--	---------------------------------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туроперейтинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

Аннотация дисциплины

«Туризм в особо-охраняемых территориях»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 часа. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 3 курсе в 5 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практические занятия 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 45 часов.

Язык реализации русский

Цель: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- сформировать представление о типах ООПТ и о специфике развития экологического туризма на их территориях;
- сформировать представление об особенностях и ключевых инструментах управления экотуризмом в ООПТ;
- изучить вопросы правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма;

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в сфере туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экологический туризм», «Брендинг туристской дестинации».

Обучающийся должен быть готов к прохождению производственной (проектно-технологической) практики, формирующей компетенции:

- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач Профессиональной деятельности	Код и наименование индикатора достижения компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Органи зацион но управлен-ческий	ПК -5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской- рекреационной деятельности	ПК - 5.1"Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает: - методы анализа рыночного спроса в экотуризме; - методы анализа потребностей туристов в экотуризме
			Умеет: - провести анализ рынка экологического туризма - провести анализ потребностей в экологическом туризме
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско- рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности.	Знает: - определение и структуру эколого- туристского потенциала
			Умеет: - оценить эколого-туристский потенциал организации экологического туризма - определить группы факторов определяющие развитие разных форм экотуризма;
	ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает современное состояние экотуризма в разных типах ООПТ России и за рубежом. Умеет определить перспективы развития экотуризма в ООПТ.	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туризм в особо-охраняемых территориях» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, метод проекта

Аннотация дисциплины **«Экологический туризм»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 часа. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 32 часа, практические занятия 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 44 часов.

Язык реализации русский

Цель: формирование у студентов системы знаний по экотуризму как современной идеологии путешествий в природу и основам организации экологического туризма

Задачи:

- изучение современных тенденций развития экологического туризма в странах и регионах мира, приоритетных направлений и разновидностей экологического туризма в Российской Федерации, ключевых групп потребителей туристских продуктов и услуг в сфере экотуризма.
- изучение базовых принципов и основ развития экотуризма в ООПТ, в относительно дикой природе вне границ ООПТ и в окультуренных ландшафтах;
- изучение особенностей и ключевых инструментов управления в экотуризме
- изучение вопросов правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма;
- изучение специфики туроперейтинга в экологическом туризме

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4).

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в сфере туризма».

Обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики, формирующей компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип	Код и наименование индикатора достижения компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам	Знает - информационно-справочные порталы позволяющие найти информацию по эколого-туристскому (ресурсы, инфраструктура, услуги и др) потенциалу дестинаций экотуризма в регионах России ;
			Умеет - формировать базу данных по ресурсам развития экологического туризма, обеспечивающей инфраструктуре и видам эколого-туристских услуг в регионах России.
		ПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов	Знает : - требования к ресурсам и услугам экологического туризма; - технологии проектирования турпродуктов в зеленом (сельском) туризме, с использованием ресурсов ООПТ; комбинированных в соответствии с потребностями туристов вне границ ООПТ.
			Умеет: - оценить эколого-туристский потенциал; - провести эколого-социологический анализ и выявить целевые сегменты потребителей турпродуктов;
		ПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут	Знает технологию разработки туристского маршрута в экотуризме Умеет подготовить маршрутную документацию (технологическую карту туристского путешествия и информационный листок к туристской путевке).
ПК -5 - Способен находить, анализировать и	ПК - 5.1"Использует методы анализа	Знает: - методы анализа рыночного спроса в экотуризме; - методы анализа потребностей туристов в	

Тип	Код и наименование индикатора достижения компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	экотуризме Умеет: - провести анализ рынка экологического туризма - провести анализ потребностей в экологическом туризме
		ПК -5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.	Знает: - определение и структуру эколого-туристского потенциала Умеет: - оценить эколого-туристский потенциал организации экологического туризма - определить группы факторов определяющие развитие разных форм экотуризма;
		ПК -5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает: - современное состояние экотуризма в регионах России и за рубежом Умеет: - определить перспективные направления развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, метод проекта

Аннотация дисциплины

Инвестиционная деятельность в туризме

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц/ 108 часов. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 32 часов, практических занятий 32 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 44 часов.

Цель:

Сформировать у будущих специалистов в области туризма теоретические основы и практические навыки, связанные с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

Задачи:

- сформировать знание особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне; навыки исследования основных фондов и изучения основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма; овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-5.1 - использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, ПК-5.2- анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, полученные в результате изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Проектирование предприятий питания», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Инновации в туризме»,

«Брендинг туристской дестинации», формирующих компетенции ПК-5.3 - проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-5 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК-5.1 использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;	Знает основы оценки экономической эффективности инвестиций; Умеет анализировать, обобщать результаты экономической эффективности инвестиций;
		ПК-5.2 анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Знает ресурсы, сервисы, технологии Интернет; Умеет анализировать и оценивать туристско-рекреационный потенциал;
		ПК-5.3 проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности	Знает классические методы сбора, обработки и анализа информации; Умеет обрабатывать и анализировать информацию;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» применяются дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Брендинг туристской дестинации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 32 часов, практических 32 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 44 часов.

Язык реализации: русский

Цель: обеспечить студентов необходимыми знаниями в области брендинга территорий, брендинга туристской дестинации, его специфики, технологических особенностях формирования бренда туристской дестинации, сформировать навыки использования полученных знаний в сфере профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование системы теоретических знаний в сфере брендинга территорий, брендинга туристской дестинации;
- изучение зарубежного и отечественного опыта брендинга туристских дестинаций;
- изучение принципов и освоение технологии организации брендинга туристских дестинаций, формирование ее устойчивой идентичности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК- 5, ПК – 1 полученные в результате изучения дисциплины Организация туристской деятельности, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Внутренний туризм, Мiсе туризм формирующих компетенции ПК – 3, ПК -2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. Умеет применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает методы оценки эффективности планирования Умеет оценивать эффективность планирования проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.	Знает качественные и количественные показатели Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели
		ПК 2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как сформировать идею проекта Умеет формировать идею проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Брендинг туристской дестинации» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

«Туристские ресурсы Приморского края»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 часов. Является дисциплиной по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)», изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 32 часа, практические занятия 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 44 часа.

Язык реализации русский

Цель – формирование у студентов системы знаний о рекреационном и туристском потенциале Приморского края, о возможностях его разумного освоения, а также создание условий для адаптации студентов к будущей профессиональной деятельности в современном инновационном обществе.

Задачи:

- изучить основные понятия туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную

информацию в области туристско-рекреационной деятельности (ПК-5).

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин, «История», «Введение в индустрию туризма (Introduction to the tourism industry)», «География туризма», «Краеведение».

Обучающийся должен быть готов к прохождению преддипломной практики, формирующей компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип Задач професси ональной деятельн ости	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организац ионно- управленче ский	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1. Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет анализировать рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг

		<p>ПК-5.2. Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>Знает структуру и содержание туристско-рекреационного потенциала, их взаимосвязь, внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>Умеет анализировать и оценивать влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p>
		<p>ПК-5.3 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>	<p>Знает базовые основы теории прогнозирования и методологию прогнозирования в сфере туризма</p> <p>Умеет проводить прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, кейс – стади, метод «круглого стола»

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ПК-5.1. Изучает и анализирует туристские ресурсы для выбора туристской дестинации ПК-5.2.Использует природно-климатические ресурсы в создании турпродукта ПК-5.3.Использует историко-культурные достопримечательности в создании турпродукта ПК-5.4. Использует инфраструктурные ресурсы для создания турпродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Изучает и анализирует туристские ресурсы для выбора туристской дестинации	Знает источниковую базу краеведения (письменную, изобразительную, вещественную и т.д)
	Умеет находить, отбирать и анализировать туристские ресурсы Приморского края по источниковой базе
ПК-5.2.Использует природно-климатические ресурсы в создании турпродукта	Знает природно-климатические ресурсы Приморского края
	Умеет анализировать и использовать природно-климатические ресурсы при создании турпродукта
ПК-5.3.Использует историко-культурные достопримечательности в создании турпродукта	Знает историко-культурные достопримечательности Приморского края
	Умеет анализировать и использовать природно-климатические ресурсы при создании турпродукта
ПК-5.4. Использует инфраструктурные ресурсы для создания турпродукта	Знает инфраструктурные ресурсы Приморского края
	Умеет анализировать и использовать природно-климатические ресурсы при создании турпродукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

Аннотация дисциплины **«Безопасность сервисных услуг»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетные единицы/ 36 часов. Относится дисциплина к факультативам, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практические занятия 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 18 часов.

Язык реализации русский.

Цель: создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

Задачи:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг: содержания и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4),

полученные в результате изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Безопасность сервисных услуг» «Внутренний туризм», «Организация транспортных услуг в туризме», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Экологический туризм», «Специализированные виды туризма», обучающийся должен быть готов к прохождению производственной и преддипломной практик, формирующей компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную

информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенции	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает, как идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает, как предлагать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества Умеет использовать средства и методы профилактики

			опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций	Знает, как разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций Умеет разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ситуаций
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает, как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		П-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению	Знает, как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению

		претензий к принимающей стороне и контрагентам	претензий к принимающей стороне и контрагентам Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает, как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает, как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол»

Аннотация дисциплины

«Организация сервисных услуг на транспорте»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетные единицы/ 36 часов. Относится дисциплина к факультативам, изучается на 4 курсе в 8 семестре и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 9 часов, практические занятия 9 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 18 часов.

Язык реализации русский.

Цель: подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и

возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4),

полученные в результате изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация транспортных услуг в туризме» позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, «Специализированные виды туризма», «Социальный туризм», обучающийся должен быть готов к прохождению производственной и преддипломной практик, формирующей компетенции:

- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-1);
- владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-2);
- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знает, как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
		П -4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам	Знает, как анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам Умеет анализировать жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливать предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам
		ПК-4.3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знает, как изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			Умеет изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.4 Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания	Знает, как обеспечить стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания Умеет использовать стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол»